

DAFTAR PUSTAKA

- Ambadar Jackie, Abidin Miranty, Isa Yanti, 2007, *Mengelola Merek*, Jakarta, Yayasan Bna Karsa Mandiri.
- Arikunto, Suharsimi, 2002, *Metode Penelitian*, Jakarta : Rineka Cipta.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, dan Tony Sitinjak, 2001, *Strategi Menakhlukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: GramediaPustaka Utama.
- Fadli dan Ineke Qomariah, 2008, *Analisis Pengaruh faktor-Faktor Ekuitas Merek Sepeda Motor Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Universitas Sumatra Utara)*, Jurnal Manajemen.
- Ghozali, Imam, 2002, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Hasan, Aaker, David, A, 1997, *Manajemen Ekuitas Merek*, Jakarta: Mitra Utama.
- Keller, Adi Zakaria dan Romi Setiawan, 2007, *Analisis Pengaruh Kegiatan Pemasaran terhadap Ekuitas Merek pada Consumer Convenience Goods*”, Majalah Usahawan No. 04 tahun XXXVI.
- Kotler dan Amstrong, 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1 dan 2, Edisi ke 12, Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, Freddy, 2002, *Measuring Costumer Satisfaction Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan dan Analisis Kasus PLN-JP*, PT. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Santosa, Singgih, 2001, *Statistik Multivariat*, Jakarta: PT. Elex Media Kumputindo.
- Schiffman dan Kanuk, 2008, *Perilaku Konsumen*, Edisi 7, Jakarta: Indeks.
- Sugiyono, 1997, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2003 *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi 1, Bandung: Alfabeta.
- Simamora, Bilson, 2003, *Aura Merek*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Henry, 2001, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Cetakan 3, STIE, YKPN, Yogyakarta

Sudjana, 1983, *Teknik Analisis Regresi dan Korelasi Bagi Peneliti*, Bandung : Tarsito

Sutisna, 2003, *Perilaku Konsumen dan Perilaku Pemasaran*, Bandung : Rosda Karya

Uma Sekaran, 2006, *Metode Penelitian Untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 1, Jakarta : Salemba 4

Widjaya, Susanto, A.B, 2007, *A Strategic Management Approach Corporate Social Responsibility*, Jakarta : The Jakarta Consulting Group